

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
UNIVERSITATEA CREȘTINĂ „DIMITRIE CANTEMIR” BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE CLUJ-NAPOCA



CONFERINȚA
TENDINȚE ȘI PROVOCĂRI ALE ECONOMIEI DIGITALE.
SISTEMELE ERP/E-BUSINESS
ȘI
INTELIGENȚA ARTIFICIALĂ



17 APRILIE 2026
CLUJ-NAPOCA

MINISTRY OF NATIONAL EDUCATION
DIMITRIE CANTEMIR CHRISTIAN UNIVERSITY BUCHAREST
FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES CLUJ-NAPOCA



CONFERENCE
TRENDS AND CHALLENGES OF THE DIGITAL ECONOMY.
ERP SYSTEMS / E-BUSINESS
AND
ARTIFICIAL INTELLIGENCE



17 OF APRIL 2026
CLUJ-NAPOCA

COMITETUL ȘTIINȚIFIC

SCIENTIFIC COMMITTEE

Membri	Members
<p>Prof. univ. dr. Corina Adriana DUMITRESCU Președinte Rector Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București</p>	<p>Prof. Corina Adriana DUMITRESCU, PhD <i>President</i> <i>Rector</i> <i>„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest</i></p>
<p>Prof. univ. dr. Cristian DUMITRESCU Președinte Senat Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București</p>	<p>Prof. Cristian DUMITRESCU, PhD <i>Senate President</i> <i>„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest</i></p>
<p>Prof. univ. dr. Dragoș RĂDULESCU Prorector responsabil cu cercetarea Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București</p>	<p>Prof. Dragoș RĂDULESCU, PhD <i>Prorector for research</i> <i>„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest</i></p>
<p>Dr. Zgură Ion Sorin Prorector responsabil cu digitalizarea și AI Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București</p>	<p>Zgură Ion Sorin, PhD <i>Prorector for digitalization and AI</i> <i>„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest</i></p>
<p>Conf. univ. dr. Radu DANCIU Prorector responsabil cu informatizarea Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București Facultatea de Științe Economice Cluj-Napoca</p>	<p>Assoc. prof. Radu DANCIU, PhD <i>Prorector for IT</i> <i>„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest</i> <i>Faculty of Economic Sciences Cluj-Napoca</i></p>
<p>Prof. univ. dr. Marinella TURDEAN Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București</p>	<p>Prof. Marinella TURDEAN, PhD <i>„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest</i></p>
<p>Prof. univ. dr. Georgeta ILIE Cercetător șt. dr. Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București Institutul de Economie Mondială, Academia Română</p>	<p>Senior researcher, Prof. Georgeta ILIE, PhD <i>Institute for World Economy, Romanian Academy</i> <i>„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest</i></p>
<p>Conf. univ. dr. Cezar MILITARU Președinte CEEAC Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București</p>	<p>Assoc. prof. Cezar MILITARU, PhD <i>„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest</i></p>
<p>Lect. univ. dr. Dragoș VANA Decan Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București Facultatea de Științe Economice Cluj-Napoca</p>	<p>Asst. prof. Dragoș VANA, PhD <i>Dean</i> <i>„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest</i> <i>Faculty of Economic Sciences Cluj-Napoca</i></p>
<p>Conf. univ. dr. Alexandru CORDOȘ Decan Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București Facultatea de Drept Cluj-Napoca</p>	<p>Assoc. prof. Alexandru CORDOȘ, PhD <i>Dean</i> <i>„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest</i> <i>Faculty of Law Cluj-Napoca</i></p>

Membri	Members
<p>Conf. univ. dr. Mihaela NICOARĂ Director Departament Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București Facultatea de Științe Economice Cluj-Napoca</p>	<p>Assoc. prof. Mihaela NICOARĂ, PhD <i>Department Director</i> „Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest Faculty of Economic Sciences Cluj-Napoca</p>
<p>Conf. univ. dr. Cristina FĂTU Director Centru de cercetare Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București Facultatea de Științe Economice Cluj-Napoca</p>	<p>Assoc. prof. Cristina FĂTU, PhD <i>Research Director</i> „Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest Faculty of Economic Sciences Cluj-Napoca</p>
<p>Conf. univ. dr. Miranda VLAD Director adjunct Departament ID Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București Facultatea de Științe Economice Cluj-Napoca</p>	<p>Assoc. prof. Miranda VLAD, PhD <i>Deputy ID Department Director</i> „Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest Faculty of Economic Sciences Cluj-Napoca</p>
<p>Conf. univ. dr. Cristina FLOREA Prodecan Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București Facultatea de Științe Economice Cluj-Napoca</p>	<p>Assoc. prof. Cristina FLOREA <i>Vice Dean</i> „Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest Faculty of Economic Sciences Cluj-Napoca</p>
<p>Conf. univ. dr. Rodica Mariana ȚÎRLEA Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București Facultatea de Științe Economice Cluj-Napoca</p>	<p>Assoc. prof. Rodica Mariana ȚÎRLEA „Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest Faculty of Economic Sciences Cluj-Napoca</p>

COMITETUL DE ORGANIZARE

ORGANIZING COMMITTEE

COMITETUL DE ORGANIZARE	ORGANIZING COMMITTEE
Conf. univ. dr. Radu DANCIU – <i>președinte</i>	Assoc. prof. Radu DANCIU, PhD – <i>president</i>
Lector univ. dr. Dragoș VANA – <i>membru</i>	Asst. prof. Dragoș VANA, PhD – <i>member</i>
Conf. univ. dr. Cristina FĂTU – <i>secretar</i>	Assoc. prof. Cristina FĂTU, PhD – <i>secretary</i>
Membri	Members
Conf. univ. dr. Mihaela NICOARĂ	<i>Assoc. prof. Mihaela NICOARĂ, PhD</i>
Conf. univ. dr. Cristina Gabriela FLOREA	<i>Assoc. prof. Cristina FLOREA, PhD</i>
Conf. univ. dr. Miranda Petronella VLAD	<i>Assoc. prof. Miranda Petronella VLAD, PhD</i>
Conf. univ. dr. Rodica Mariana ȚÎRLEA	<i>Assoc. prof. Rodica Mariana ȚÎRLEA, PhD</i>
Conf. univ. dr. Adrian POCOL	<i>Assoc. prof. Adrian POCOL, PhD</i>
Conf. univ. dr. Radu Dorin LENGHEL	<i>Assoc. prof. Radu Dorin LENGHEL, PhD</i>
Conf. univ. dr. Mugurel Gabriel Sorin POP	<i>Assoc. prof. Mugurel Gabriel Sorin POP, PhD</i>
Lector univ. dr. Mihai GIURGEA	<i>Asst. prof. Mihai GIURGEA, PhD</i>

PROGRAM • 17 APRILIE 2026

PROGRAM • 17 APRIL 2026

ORA / TIME	PROGRAM (RO)	PROGRAM (EN)
10:00 – 10:20	Deschiderea conferinței	Conference opening
10:20 – 12:30	Susținerea lucrărilor în plen	Plenary lectures
12:30 – 13:30	Pauză de cafea	Coffee break
13:30 – 15:30	Susținerea lucrărilor pe secțiuni	Oral presentations
15:30 – 16:00	Prezentarea concluziilor conferinței	Conference conclusions

Deschiderea conferinței • Conference Opening

Cuvânt de deschidere	Opening speech
<p>Prof. univ. dr. Corina Adriana DUMITRESCU Președinte-Rector Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București</p>	<p>Prof. Corina Adriana DUMITRESCU, PhD <i>President – Rector</i> <i>„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest</i></p>
<p>Prof. univ. dr. Dragoș RĂDULESCU Prorector responsabil cu cercetarea Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București</p>	<p>Prof. Dragoș RĂDULESCU, PhD <i>Prorector for research</i> <i>„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest</i></p>
<p>Lect. univ. dr. Dragoș VANA Decan Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București Facultatea de Științe Economice Cluj-Napoca</p>	<p>Asst. prof. Dragoș VANA, PhD <i>Dean</i> <i>„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest</i> <i>Faculty of Economic Sciences Cluj-Napoca</i></p>
<p>Conf. univ. dr. Alexandru CORDOȘ Decan Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București Facultatea de Drept Cluj-Napoca</p>	<p>Assoc. prof. Alexandru CORDOȘ, PhD <i>Dean</i> <i>„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest</i> <i>Faculty of Law Cluj-Napoca</i></p>
<p>Conf. univ. dr. Radu DANCIU Prorector responsabil cu informatizarea Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București Facultatea de Științe Economice Cluj-Napoca</p>	<p>Assoc. prof. Radu DANCIU, PhD <i>Prorector for IT</i> <i>„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest</i> <i>Faculty of Economic Sciences Cluj-Napoca</i></p>

Moderator: Conf. univ. dr. Radu DANCIU

01 10:20 – 10:30**INTEGRAREA SISTEMELOR ERP ÎN ECOSISTEMUL DIGITAL ȘI TRANZIȚIA CĂTRE E-BUSINESS BAZAT PE INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ****INTEGRATION OF ERP SYSTEMS INTO THE DIGITAL ECOSYSTEM AND THE TRANSITION TO AI-BASED E-BUSINESS****Conf. univ. dr. Radu DANCIU**

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București
Facultatea de Științe Economice Cluj-Napoca

Masterand Radu jr. DANCIU

Universitatea „Babeș Bolyai” Cluj-Napoca
Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor
Cluj-Napoca

Assoc. prof. Radu DANCIU, PhD

„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest
Faculty of Economic Sciences Cluj-Napoca

Radu jr. DANCIU, Master Student

„Babeș Bolyai” University Cluj-Napoca
Faculty of Economics and Business Administration Cluj-Napoca

Rezumat

Lucrarea analizează rolul sistemelor ERP în contextul transformării digitale a organizațiilor și evidențiază evoluția acestora de la sisteme operaționale interne la platforme integrate în ecosistemul digital. Într-un mediu economic caracterizat prin interconectivitate și digitalizare accelerată, sistemele ERP devin nucleul infrastructurii informaționale, facilitând integrarea proceselor de tip B2B, B2C și B2G, precum și interacțiunea cu platforme de e-commerce, sisteme bancare, aplicații cloud și instituții publice.

Studiul subliniază importanța interoperabilității și a automatizării fluxurilor informaționale în creșterea eficienței organizaționale și în reducerea erorilor operaționale. Totodată, lucrarea abordează tranziția către e-Business bazat pe inteligență artificială, evidențiind modul în care tehnologiile AI contribuie la optimizarea proceselor decizionale, predicția comportamentului pieței și automatizarea activităților repetitive.

Sunt analizate, de asemenea, principalele provocări asociate implementării și integrării noilor tehnologii, precum securitatea datelor, complexitatea sistemelor și necesitatea adaptării competențelor resursei umane. Concluziile evidențiază faptul că integrarea sistemelor ERP cu soluții de inteligență artificială reprezintă o direcție strategică esențială pentru dezvoltarea sustenabilă și competitivitatea organizațiilor în economia digitală.

Cuvinte-cheie: ecosistem digital, e-business, inteligență artificială, transformare digitală

Abstract

This paper analyzes the role of ERP systems in the context of organizational digital transformation, highlighting their evolution from internal operational tools to integrated platforms within the digital ecosystem. In an economic environment characterized by increasing interconnectivity and rapid digitalization, ERP systems become the core of the information infrastructure, enabling the integration of B2B, B2C, and B2G processes, as well as interaction with e-commerce platforms, banking systems, cloud applications, and public institutions.

The study emphasizes the importance of interoperability and the automation of information flows in improving organizational efficiency and reducing operational errors. Furthermore, the paper addresses the transition toward AI-driven e-business, illustrating how artificial intelligence technologies contribute to decision-making optimization, market behavior prediction, and the automation of repetitive tasks.

The research also explores the main challenges associated with the implementation and integration of new technologies, including data security, system complexity, and the need for workforce skill adaptation. The conclusions highlight that the integration of ERP systems with artificial intelligence solutions represents a key strategic direction for sustainable development and organizational competitiveness in the digital economy.

Keywords: digital ecosystem, e-business, artificial intelligence, digital transformation

02 10:30 – 10:40

IMPLEMENTAREA ERP CA INSTRUMENT DE INTEGRARE A PROCESELOR OPERAȚIONALE ȘI A CONTABILITĂȚII: ANALIZĂ COMPARATIVĂ A CAZURILOR BEREZKA ȘI ISWCT

IMPLEMENTATION OF ERP AS A TOOL FOR INTEGRATING OPERATIONAL PROCESSES AND ACCOUNTING: A COMPARATIVE ANALYSIS OF THE BEREZKA AND ISWCT CASES

Cristian ENACHE
Romania Business Labs SRL

Cristian ENACHE
Romania Business Labs SRL

Cristina MAZILU

Cristina MAZILU

Rezumat

Lucrarea analizează implementarea ERP ca mecanism de integrare a proceselor operaționale, a controlului managerial și a contabilității într-un mediu digital unificat. Studiul se bazează pe compararea a două cazuri practice: implementarea ERP în rețeaua de magazine Berezka și la întreprinderea de producție ISWCT. Scopul cercetării este de a evidenția modul în care o platformă ERP unică reduce rupturile dintre vânzări, achiziții, stocuri, producție și evidența financiar-contabilă.

O atenție specială este acordată impactului ERP asupra calității datelor primare, vitezei de înregistrare a operațiunilor economice, transparenței mișcării stocurilor, controlului costurilor, calculului costului de producție și formării raportării pentru management și contabilitate. În lucrare sunt comparate particularitățile implementării într-un mediu de retail și într-un mediu de producție, inclusiv diferențele privind procesele de business, cerințele analitice, structura datelor și scenariile contabile. Valoarea practică a studiului constă în demonstrarea faptului că ERP nu reprezintă doar o soluție IT, ci o infrastructură pentru o evidență mai exactă, mai rapidă și mai controlabilă. Concluziile pot fi utile companiilor care planifică transformarea digitală, precum și cercetătorilor interesați de relația dintre ERP, eficiența operațională și funcția contabilă.

Abstract

The paper analyzes the implementation of ERP as a mechanism for integrating operational processes, managerial control, and accounting within a unified digital environment. The study is based on a comparison of two practical cases: ERP implementation in the Berezka retail chain and in the ISWCT manufacturing enterprise.

The aim of the research is to highlight how a single ERP platform reduces gaps between sales, procurement, inventory, production, and financial accounting. Special attention is given to the impact of ERP on the quality of primary data, the speed of recording economic transactions, the transparency of inventory movements, cost control, production cost calculation, and the generation of management and financial reports.

The paper compares the specific features of implementation in a retail environment versus a manufacturing environment, including differences in business processes, analytical requirements, data structures, and accounting scenarios.

The practical value of the study lies in demonstrating that ERP is not merely an IT solution, but an infrastructure for more accurate, faster, and more controllable record-keeping. The conclusions may be useful for companies planning digital transformation, as well as for researchers interested in the relationship between ERP, operational efficiency, and the accounting function.

03 10:40 – 10:50

FACTORII DETERMINANȚI AI COMPORTAMENTULUI CONSUMATORULUI ONLINE
THE DETERMINANTS OF ONLINE CONSUMER BEHAVIOR

drd. Nicoleta-Ștefania DRĂGAN

Academia de Studii Economice București
 Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică
 Economică

Nicoleta-Ștefania DRĂGAN, PhD student

Bucharest University of Economic Studies
 Faculty of Economic, Cybernetics, Statistics and Informatics

Rezumat

Acest studiu examinează principalii factori determinanți ai comportamentului consumatorilor online în contextul importanței crescânde a comerțului electronic. Pe baza literaturii recente, cercetarea se concentrează pe factorii tehnologici, psihologici, sociali, economici și experiențiali care influențează intenția de cumpărare online. A fost adoptată o abordare cantitativă, utilizând un chestionar structurat cu itemi pe scara Likert. Studiul analizează variabile precum ușurința percepută în utilizare, încrederea, riscul perceput, influența socială, prețul și experiența utilizatorului. Se așteaptă ca rezultatele să evidențieze rolul semnificativ al încrederii, influenței sociale și experienței utilizatorului în modelarea deciziilor consumatorilor. În același timp, prețul și factorii tehnologici rămân factori importanți ai comportamentului de cumpărare online. Studiul contribuie la literatura existentă prin oferirea unei perspective integrate asupra comportamentului consumatorilor online și oferă implicații practice pentru îmbunătățirea strategiilor de marketing digital.

Abstract

This study examines the main determinants of online consumer behavior in the context of the growing importance of e-commerce. Based on recent literature, the research focuses on technological, psychological, social, economic, and experiential factors influencing online purchase intention. A quantitative approach was adopted, using a structured questionnaire with Likert-scale items. The study analyzes variables such as perceived ease of use, trust, perceived risk, social influence, price, and user experience. The findings are expected to highlight the significant role of trust, social influence, and user experience in shaping consumer decisions. At the same time, price and technological factors remain important drivers of online purchasing behavior. The study contributes to the existing literature by providing an integrated perspective on online consumer behavior and offers practical implications for improving digital marketing strategies.

04 10:50 – 11:00

SISTEMUL ERP – NUCLEUL ECOSISTEMULUI ECONOMIEI DIGITALE
THE ERP SYSTEM – THE CORE OF THE DIGITAL ECONOMY ECOSYSTEM

Cristian Alin LAZĂR

Regional Sales Manager ERP
 TRANSART Business Software

Cristian Alin LAZĂR

Regional Sales Manager ERP
 TRANSART Business Software

Rezumat

Cu toții suntem jucători pe traseul prin care mărfurile ajung de la producători la consumatorii finali, traseu care poate fi mai scurt sau mai lung. Pe tot acest traseu există un liant reprezentat de aplicații care digitalizează, automatizează și optimizează fluxurile de informații între

Abstract

We are all players in the journey of goods from producers to final consumers—a path that can be shorter or longer. Throughout this journey, there is a bond represented by applications that digitize, automate, and optimize the information flows between these players. Without this

acești jucători. Fără acest liant lucrurile ar fi mai complicate. La Transart, avem în prezent un întreg ecosistem de aplicații care ar trebui să comunice între ele, să se interconecteze, iar nucleul de bază al acestui ecosistem îl reprezintă sistemele ERP.

link, things would be much more complicated. Today, we have an entire ecosystem of applications that must communicate and interconnect, and the core of this ecosystem is the ERP system.

05 11:00 – 11:10

FLEXIBILITATEA, VERSATILITATEA ȘI GRADUL DE AUTOMATIZARE A PROCESELOR ÎN ECOSISTEMUL WINMENTOR ENTERPRISE

FLEXIBILITY, VERSATILITY, AND THE DEGREE OF PROCESS AUTOMATION IN THE WINMENTOR ENTERPRISE ECOSYSTEM

Cosmin ROȘCULEȚ

Radu MĂRGINEAN

Economic Soft Consulting

Cosmin ROȘCULEȚ

Radu MĂRGINEAN

Economic Soft Consulting

Rezumat

Această lucrare explorează modul în care WinMentor Enterprise (WME) sprijină transformarea digitală a companiilor prin adaptabilitate și eficiență. Prezentarea se concentrează pe flexibilitatea platformei de a răspunde la cerințe specifice din diverse industrii și pe versatilitatea integrării fluxurilor complexe de lucru. De asemenea, este analizat gradul de automatizare a proceselor de business din interiorul ecosistemului, ce scoate în evidență eliminarea taskurilor manuale redundante și optimizarea resurselor alocate. Prin intermediul acestor elemente, lucrarea demonstrează cum arhitectura integrată a soluției WinMentor Enterprise facilitează luarea deciziilor bazate pe date și susține scalabilitatea afacerilor.

Cuvinte-cheie: Sisteme ERP, Automatizarea proceselor, WinMentor Enterprise

Abstract

This paper explores how WinMentor Enterprise (WME) supports the digital transformation of companies through adaptability and efficiency. The presentation focuses on the platform's flexibility in meeting specific requirements across various industries, as well as on the versatility of integrating complex workflows. It also examines the degree of automation of business processes within the ecosystem, highlighting the elimination of redundant manual tasks and the optimization of allocated resources. Through these elements, the paper demonstrates how the integrated architecture of the WinMentor Enterprise solution facilitates data-driven decision-making and supports business scalability.

Keywords: ERP systems, Process automation, WinMentor Enterprise

06 11:10 – 11:20

VIITORUL BANILOR: MONEDELE DIGITALE ALE BĂNCILOR CENTRALE ȘI TRANSFORMAREA SISTEMULUI FINANCIAR

THE FUTURE OF MONEY: CENTRAL BANK DIGITAL CURRENCIES AND FINANCIAL SYSTEM TRANSFORMATION

Asist. univ. drd. Daria Maria SITEA

Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu
Facultatea de Științe Economice

Lector univ. dr. Ioana Andreea BOGOSLOV

Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu
Facultatea de Științe Economice

Asist. univ. dr. Alexandra Gabriela MARINA

Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu
Facultatea de Științe Economice

Asst. Daria Maria SITEA, PhD student

„Lucian Blaga” University Sibiu
Faculty of Economic Sciences

Asst. prof. Ioana Andreea BOGOSLOV, PhD

„Lucian Blaga” University Sibiu
Faculty of Economic Sciences

Asst. Alexandra Gabriela MARINA, PhD

„Lucian Blaga” University Sibiu
Faculty of Economic Sciences

Rezumat

Digitalizarea accelerată a economiei globale a amplificat necesitatea unor instrumente monetare inovatoare capabile să asigure stabilitate financiară, eficiență și incluziune. În acest context, monedele digitale ale băncilor centrale (eng. Central Bank Digital Currencies – CBDC) reprezintă un răspuns strategic la influența crescândă a criptomonedelor, susținând obiective precum stabilitatea prețurilor și creșterea economică sustenabilă. Studiul analizează cadrele de proiectare ale CBDC, distingând între sisteme centralizate și bazate pe registre distribuite, precum și între modele operaționale directe și indirecte. Sunt examinate implementări precum Sand Dollar, eNaira și e-CNY, evidențiind diversitatea abordărilor globale. Cercetarea subliniază potențialul CBDC de a îmbunătăți incluziunea financiară și eficiența sistemelor de plăți. De asemenea, o comparație cu stablecoins indică avantaje superioare în termeni de securitate, transparență și integrare în politicile publice. Succesul acestora depinde de reglementarea adecvată, infrastructura solidă și încrederea utilizatorilor.

Abstract

The rapid digitalization of the global economy has increased the demand for innovative monetary instruments that ensure financial stability, efficiency, and inclusion. In this context, Central Bank Digital Currencies (CBDCs) have emerged as a strategic response to the growing influence of cryptocurrencies and private payment solutions. This paper analyses the key features, design frameworks, and policy implications of CBDCs, highlighting their role in supporting price stability and overall financial system resilience. It examines different architectures, including centralized and distributed ledger systems, as well as direct and indirect models, alongside real-world implementations such as the Sand Dollar, eNaira, and e-CNY. The study emphasizes the potential of CBDCs to enhance financial inclusion and improve payment system efficiency and transparency. A comparative perspective with stablecoins reveals that CBDCs offer higher levels of security and policy integration. Their successful adoption, however, depends on robust regulation, reliable technological infrastructure, and sustained public trust.

07 11:20 – 11:30

DE LA BROADCAST LA SMART MEDIA: METAMORFOZELE DISCURSULUI TV ÎN ERA AI
FROM BROADCAST TO SMART MEDIA: METAMORPHOSES OF TV DISCOURSE IN THE AI ERA

Drd. Andreea Gabriela BĂRBIERU

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași
Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice

Andreea Gabriela BĂRBIERU, PhD student

„Alexandru Ioan Cuza” University Iași
Faculty of Philosophy and Social-Political Sciences

Rezumat

Transformările accelerate ale ecosistemului media, generate de digitalizare și de integrarea inteligenței artificiale, determină o reconfigurare profundă a

Abstract

The accelerated transformations of the media ecosystem, driven by digitalization and the integration of artificial intelligence, are leading to a profound reconfiguration of

discursului televizual. Lucrarea analizează trecerea de la modelul tradițional de broadcast, centrat pe difuzare liniară și public larg, către paradigma smart media, caracterizată prin personalizare, interactivitate și distribuție algoritmică. Sunt examinate modificările de nivel discursiv și narativ, modul în care AI intervine în selecția, organizarea și prezentarea conținutului, precum și impactul acestor tehnologii asupra relației dintre producător, mesaj și receptor. Studiul propune un cadru analitic care integrează perspectiva comunicării digitale cu teoriile privind automatizarea mediilor, evidențiind atât oportunitățile — optimizarea fluxurilor editoriale, accesul diferențiat la conținut, augmentarea analizei media — cât și provocările etice asociate filtrării algoritmice și pierderii transparenței. Concluziile subliniază faptul că discursul TV în era AI devine un hibrid între producția umană și logica platformelor digitale, ceea ce impune o regândire a instrumentelor de analiză și a responsabilităților actorilor media.

Cuvinte-cheie: discurs televizual; smart media; inteligență artificială; algoritmizare; convergență digitală; mediatizare; broadcast; ecosistem media digital

television discourse. This paper analyzes the shift from the traditional broadcast model, focused on linear distribution and a broad audience, to the smart media paradigm, characterized by personalization, interactivity, and algorithmic distribution. Changes at the discursive and narrative levels are examined, as well as how AI intervenes in the selection, organization, and presentation of content, and the impact of these technologies on the relationship between producer, message, and receiver. The study proposes an analytical framework that integrates the perspective of digital communication with theories on media automation, highlighting both opportunities — optimization of editorial workflows, differentiated access to content, enhancement of media analysis — and ethical challenges associated with algorithmic filtering and the loss of transparency. The conclusions emphasize that TV discourse in the AI era becomes a hybrid between human production and the logic of digital platforms, necessitating a reconsideration of analytical tools and the responsibilities of media actors.

Keywords: television discourse; smart media; artificial intelligence; algorithmization; digital convergence; mediatization; broadcast; digital media ecosystem

08 11:30 – 11:40

NOUA FILOSOFIE A TAXĂRII LOCALE PENTRU ANUL 2026 ÎN CONTEXTUL AI THE NEW LOCAL TAXATION PHILOSOPHY FOR 2026 IN THE CONTEXT OF AI

Conf. univ. dr. Alexandru CORDOȘ

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București
Facultatea de Drept Cluj-Napoca

Assoc. prof. Alexandru CORDOȘ, PhD

„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest
Faculty of Law Cluj-Napoca

Conf. univ. dr. Mariana Rodica ȚÎRLEA

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București
Facultatea de Științe Economice Cluj-Napoca

Assoc. prof. Mariana Rodica ȚÎRLEA, PhD

„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest
Faculty of Economic Sciences Cluj-Napoca

Rezumat

În contextul erei digitale, norma legislativă emisă la nivelul anului 2025 concretizată în: „Ordonanța de Urgență numărul 78/2025” s-a dorit a fi integrată în noua filozofie de guvernare financiară publică pe de o parte și pe de altă parte se constituie ca o pârghie de management financiar pentru bugetele locale. Scopul acestei norme are în vedere corelarea realităților economice cu deciziile fiscale locale prin: 1. indexarea impozitelor și taxelor locale și 2. limitarea impactului facilităților fiscale. La nivel local, aplicarea Ordonanței de

Abstract

In the context of the digital era, the legislative norm issued in 2025 is concretized in: 'Emergency Ordinance No. 78/2025 was intended to be integrated into the new philosophy of public financial governance on the one hand, and on the other hand, it serves as a financial management lever for local budgets. The purpose of this regulation is to align economic realities with local tax decisions by: 1. indexing local taxes and fees, and 2. limiting the impact of tax incentives. At the local level, the implementation of Emergency Ordinance No. 78/2025 is

Urgență numărul 78/2025, se realizează prin intermediul Hotărârilor de Consilii Locale, Hotărâri care se iau în anul anterior celui bugetat și vizează impozitele și taxele locale pentru anul fiscal următor în limitele stabilite prin Codul Fiscal. Hotărârile de Consilii Locale prevăd cuantumul impozitelor și taxelor locale în cote procentuale sau în sume fixe, cât și facilitățile fiscale stabilite prin norme legale.

carried out through Local Council Decisions, decisions that are made in the year prior to the budgeted year and concern local taxes and fees for the following fiscal year within the limits established by the Tax Code. Local Council Decisions set the amount of local taxes and fees in percentage rates or fixed amounts, as well as the tax benefits established by legal regulations.

09 11:40 – 11:50

SERVICIILE DE CONTABILITATE ȘI AUDIT ȘI TRANZACȚIONAREA LOR INTERNAȚIONALĂ: BENEFICII VERSUS PROVOCĂRI ALE INTELIGENȚEI ARTIFICIALE

ACCOUNTING AND AUDITING SERVICES AND THEIR INTERNATIONAL TRADABILITY NAVIGATING BETWEEN THE BENEFITS AND CHALLENGES OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Cercetător șt. dr., Prof. univ. dr. Georgeta ILIE

Institutul de Economie Mondială, Academia Română
Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București
Facultatea de Business

Senior researcher, Prof. Georgeta ILIE, PhD

Institute for World Economy, Romanian Academy
„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest

Lector univ.dr. Anda Nicoleta ONEȚIU

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București
Facultatea de Științe ale Educației

Asst. prof. Anda Nicoleta ONEȚIU, PhD

„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest
Faculty of Educational Sciences

Rezumat

În ultimii ani, modelele de afaceri au reprezentat importanți beneficiari ai tehnologiilor inteligente, cu rol transformator, în special în industriile de servicii unde instrumentele digitale sunt utilizate în tranzacționarea serviciilor, atât pe piețele naționale, cât și pe cele externe. Obiectivul principal al acestei lucrări este de a evidenția principalele tendințe în comerțul cu servicii de contabilitate și audit, cu accent pe implicațiile celor mai recente evoluții în domeniul inteligenței artificiale (IA). Această cercetare se concentrează pe o analiză calitativă a lucrărilor academice și a experiențelor practice, pentru a identifica rolul IA în evoluția comerțului cu servicii de contabilitate și audit. Principalele rezultate subliniază faptul că tehnologiile inteligente aduc beneficii sectorului serviciilor de contabilitate și audit, în principal în ceea ce privește optimizarea proceselor și fluxurilor de lucru specifice, creșterea productivității, precum și facilitarea furnizării transfrontaliere a acestora. În același timp, intensificarea utilizării IA generează și numeroase provocări, majoritatea legate de cadrul de reglementare, standardele etice și ocuparea forței de muncă în domeniul serviciilor de contabilitate și audit.

Abstract

During the recent years, the business models have been important beneficiaries of smart technologies, which have had a transformative role, especially in service industries where the digital tools are used in trading services, both on national and foreign markets. The main objective of this paper is to highlight the main trends in the trade in accounting and auditing services, with a focus on the implications of the latest developments in artificial intelligence (AI). This research is focused on a qualitative analysis of the academic works and practical experiences, in order to identify the role of AI in the trade in accounting and auditing services developments. The main results emphasise that smart technologies bring benefits to accounting and auditing services sector, mainly in terms of optimizing specific processes and workflows, increasing productivity, as well as facilitating their cross-border provision. At the same time, the intensification of AI use also generates many challenges, most of them related to the regulatory framework, ethical standards, and employment in the field of accounting and auditing services.

Cuvinte-cheie: servicii de contabilitate și audit, comerț cu servicii, inteligență artificială, servicii furnizate digital, reglementări privind serviciile

JEL Classification: F13, F23 L84, L86, O24, O33

Keywords: accounting and auditing services, trade in services, artificial intelligence, digitally delivered services, services regulations

JEL Classification: F13, F23 L84, L86, O24, O33

10 11:50 – 12:00

RESURSE UMANE ÎN ERA DIGITALĂ: ÎNCOTRO?

HUMAN RESOURCES IN THE DIGITAL AGE: WHERE TO?

Lector univ. dr. Adela Sorinela SAFTA

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București
Facultatea de Drept și Științe Administrative București

Lavinia POPESCU drd

Academia de Studii Economice București
Școala doctorală Economie

Asst. prof. Adela Sorinela SAFTA, PhD

„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest
Faculty of Law Cluj-Napoca

Lavinia POPESCU, PhD student

Bucharest University of Economic Studies
Doctoral Economic School

Rezumat

Progresul rapid al tehnologiilor digitale a transformat fundamental natura resurselor umane, remodelând modul în care organizațiile atrag, gestionează și dezvoltă talentul. Această lucrare explorează rolul în evoluție al capitalului uman în era digitală, concentrându-se pe provocările și oportunitățile generate de automatizare, inteligență artificială și luarea deciziilor bazată pe date. Acesta examinează cerințele de competențe în schimbare, subliniind importanța tot mai mare a alfabetizării digitale, a adaptabilității și a învățării continue. În plus, studiul evidențiază implicațiile pentru cultura organizațională, leadership și implicarea angajaților în medii de lucru din ce în ce mai virtuale și hibride. Analizând tendințele actuale și proiecțiile viitoare, lucrarea încearcă să răspundă la o întrebare centrală: încotro se îndreaptă managementul resurselor umane în contextul transformării digitale în curs. Descoperirile sugerează că organizațiile trebuie să adopte o abordare strategică și centrată pe om a integrării tehnologiei pentru a rămâne competitive și sustenabile într-un peisaj global în schimbare rapidă.

Abstract

The rapid advancement of digital technologies has fundamentally transformed the nature of human resources, reshaping how organizations attract, manage, and develop talent. This paper explores the evolving role of human capital in the digital era, focusing on the challenges and opportunities generated by automation, artificial intelligence, and data-driven decision-making. It examines the shifting skill requirements, emphasizing the growing importance of digital literacy, adaptability, and continuous learning. Furthermore, the study highlights the implications for organizational culture, leadership, and employee engagement in increasingly virtual and hybrid work environments. By analyzing current trends and future projections, the paper seeks to answer a central question: where is human resource management heading in the context of ongoing digital transformation. The findings suggest that organizations must adopt a strategic and human-centered approach to technology integration in order to remain competitive and sustainable in a rapidly changing global landscape.

11 12:00 – 12:10

INTELIGENȚA ARTIFICIALĂ ÎN EDUCAȚIE: TRANSFORMAREA PREDĂRII ȘI ÎNVĂȚĂRII
ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN EDUCATION: TRANSFORMING TEACHING AND LEARNING

Lect. univ. dr. Dragoș VANA

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București
 Facultatea de Științe Economice Cluj-Napoca

Asst. prof. Dragoș VANA, PhD

„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest
 Faculty of Economic Sciences Cluj-Napoca

Rezumat

Integrarea inteligenței artificiale în educație generează noi oportunități pentru modernizarea proceselor de predare și învățare. Lucrarea analizează rolul tehnologiilor AI în personalizarea învățării, sprijinirea activităților didactice și optimizarea evaluării academice. Sunt evidențiate principalele beneficii ale utilizării acestor tehnologii, precum și provocările etice și pedagogice asociate implementării lor în mediul educațional.

Abstract

The integration of artificial intelligence in education creates new opportunities for modernizing teaching and learning processes. This paper analyzes the role of AI technologies in supporting personalized learning, assisting teaching activities, and improving academic assessment. The study highlights both the benefits of these technologies and the ethical and pedagogical challenges associated with their implementation in educational environments.

12 12:10 – 12:20

ANALIZA RESPECTĂRII PRINCIPIULUI EGALITĂȚII PREVĂZUT ÎN CODUL ADMINISTRATIV PENTRU PLATA IMPOZITELOR ȘI TAXELOR LOCALE DIN PERSPECTIVA EVOLUȚIEI DIGITALE

ANALYSIS OF COMPLIANCE WITH THE PRINCIPLE OF EQUALITY PROVIDED IN THE ADMINISTRATIVE CODE FOR THE LEVYING OF LOCAL TAXES AND FEES FROM THE PERSPECTIVE OF DIGITAL EVOLUTION

Conf. univ. dr. Agatador Mihaela POPESCU

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București
 Facultatea de Drept și Științe Administrative București

Assoc. prof. Agatador Mihaela POPESCU, PhD

„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest
 Faculty of Law and Administrative Sciences Bucharest

Conf. univ.dr. Mariana Rodica ȚÎRLEA

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București
 Facultatea de Științe Economice Cluj-Napoca

Assoc. prof. Mariana Rodica ȚÎRLEA, PhD

„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest
 Faculty of Economic Sciences Cluj-Napoca

Rezumat

Pentru Unitățile Administrativ Teritoriale, impozitele și taxele locale reprezintă o sursă substanțială în constituirea veniturilor acestora. Cercetarea vizează pe de o parte respectarea principiului egalității contribuabililor în contextul taxării locale raportat la Articolul 7 din Codul Administrativ și pe de altă parte o analiză practică pe două situații concrete de la două unități administrativ teritoriale privitor la respectarea sau nerespectarea acestui principiu. Practica dovedește încălcarea egalității de tratament de către autoritățile legale în materia impozitării și a taxării locale. Deși Codul

Abstract

For Administrative-Territorial Units, local taxes and fees represent a substantial source in the formation of their revenues. The research aims, on the one hand, at ensuring compliance with the principle of taxpayer equality in the context of local taxation in relation to Article 7 of the Administrative Code, and on the other hand, at a practical analysis of two concrete situations from two administrative-territorial units regarding the observance or non-observance of this principle. Practice

Administrativ obligă la un tratament egal, am observat un tratament diferențiat, discriminatoriu, și proceduri inechitabile.

shows the violation of the principle of equal treatment by legal authorities in the field of taxation and local.

13 12:20 – 12:30

IMPACTUL INTELIGENȚEI ARTIFICIALE ÎN AFACERI
THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BUSINESS

Conf. univ. dr. Mihaela NICOARĂ

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București
Facultatea de Științe Economice Cluj-Napoca

Assoc. prof. Mihaela NICOARĂ, PhD

„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest
Faculty of Economic Sciences Cluj-Napoca

Rezumat

Inteligența artificială în afaceri devine un element esențial pentru entitățile economice care doresc să rămână competitive într-un mediu din ce în ce mai digitalizat. De la automatizarea proceselor până la analiza datelor și personalizarea interacțiunilor cu clienții, inteligența artificială revoluționează modul în care organizațiile își desfășoară activitatea. În viitorul apropiat, aceasta va continua să influențeze diverse industrii, oferind soluții inovatoare pentru eficientizarea operațiunilor. Pentru a valorifica potențialul inteligenței artificiale în afaceri, companiile utilizează o gamă largă de instrumente specializate. Aceste instrumente contribuie la optimizarea proceselor, analiza datelor și personalizarea interacțiunilor cu clienții. Inteligența artificială este deja integrată în multiple departamente, oferind soluții care simplifică operațiunile și îmbunătățesc rezultatele. Prin urmare, inteligența artificială nu mai este doar o tendință, ci o necesitate pentru companiile care doresc să rămână relevante și competitive. Inteligența artificială nu reprezintă doar un avantaj tehnologic, ci și un pilon strategic pentru succesul pe termen lung al afacerilor. Investițiile în această direcție asigură sustenabilitatea și relevanța într-o lume digitală dinamică.

Abstract

Artificial intelligence in business is becoming an essential element for economic entities that want to remain competitive in an increasingly digitalized environment. From process automation to data analysis and personalization of customer interactions, artificial intelligence is revolutionizing the way organizations conduct their activities. In the near future, it will continue to influence various industries, providing innovative solutions for streamlining operations. To harness the potential of artificial intelligence in business, companies use a wide range of specialized tools. These tools help optimize processes, analyze data, and personalize customer interactions. Artificial intelligence in business is already integrated into multiple departments, offering solutions that streamline operations and improve outcomes. Therefore, artificial intelligence in business is no longer just a trend but a necessity for companies that want to stay relevant and competitive. Artificial intelligence is not just a technological advantage but a strategic pillar for the long-term success of businesses. Investments in this direction ensure sustainability and relevance in a dynamic digital world.

12:30 – 13:30 • PAUZĂ DE CAFEA • COFFEE BREAK

14 13:30 – 13:40**ANALIZA ACTIVULUI NET CONTABIL**
NET BOOK ASSET ANALYSIS**Conf. univ. dr. Cristina FLOREA**Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București
Facultatea de Științe Economice Cluj-Napoca**Assoc. prof. Cristina FLOREA, PhD**„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest
Faculty of Economic Sciences Cluj-Napoca**Rezumat**

Începând cu anul 2026, cadrul de reglementare aplicabil societăților comerciale consolidează rolul activului net contabil (capitalurilor proprii) ca indicator esențial al poziției financiare a unei entități economice la un moment dat. Acest articol prezintă câteva aspecte privind acest indicator, inclusiv obligațiile și restricțiile asociate pragului de 50% din capitalul social.

Abstract

Starting with 2026 the regulatory framework applicable to commercial companies strengthens the role of net accounting assets (equity) as an essential indicator of financial position of an economic entity at a given time. This article this article presents some aspects regarding net accounting assets including obligations and restrictions associated with the 50% threshold of share capital.

15 13:40 – 13:50**IMPACTUL INTELIGENȚEI ARTIFICIALE ÎN SISTEMELE MODERNE EDUCAȚIONALE**
THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON MODERN EDUCATION SYSTEMS**Conf. univ. dr. Miranda-Petronella VLAD**Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București
Facultatea de Științe Economice Cluj-Napoca**Assoc. prof. Miranda-Petronella VLAD, PhD**„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest
Faculty of Economic Sciences Cluj-Napoca**Rezumat**

Educația este transformată de Inteligența Artificială, care permite noi modalități de predare, învățare, evaluare și multe altele. Folosind instrumente bazate pe IA, profesorii pot oferi experiențe educaționale personalizate, adaptate nevoilor și ritmului de învățare al fiecărui elev. Automatizarea evaluării și analiza datelor fac procesul de predare mai eficient și le permit profesorilor să urmărească performanța elevilor cu mai mare acuratețe. Cu toate acestea, există încă numeroase provocări în utilizarea IA pentru a sprijini educația. Printre acestea se numără asigurarea securității datelor și protejarea confidențialității elevilor, precum și abordarea preocupărilor etice. Viitorul integrării IA în educație va implica combinarea acesteia cu o abordare centrată pe om, pentru a îmbunătăți experiențele educaționale ale tuturor elevilor și pentru a-i pregăti pentru o economie tot mai puternic orientată spre tehnologie.

Abstract

The Impact of Artificial Intelligence on Modern Education Systems Education is being transformed by Artificial Intelligence, allowing for new ways to teach, learn, assess, and more. Using AI tools, teachers can now provide personalized educational experiences to each individual student's needs and learning pace. Automating grading and analyzing data will make the teaching process more effective and allow teachers to track student performance more accurately. That said, there are still many challenges to overcome when using AI to support education. These include ensuring data security and protecting student privacy while also addressing ethical concerns. The future of incorporating AI into education will involve combining it with a human-centered approach in order to improve educational experiences for all students and prepare them for an increasingly technology-driven economy.

16 13:50 – 14:00

IMPACTUL UTILIZĂRII AI ÎN CERCETĂRILE DE MARKETING
THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON MARKETING RESEARCH

Conf. univ. dr. Adrian POCOL

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București
 Facultatea de Științe Economice Cluj-Napoca

Assoc. prof. Adrian POCOL, PhD

„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest
 Faculty of Economic Sciences Cluj-Napoca

Ec. Gabriela POCOL

Universitatea „Babes Bolyai” Cluj-Napoca

Ec. Gabriela POCOL

„Babes Bolyai” University Cluj-Napoca

Rezumat

Cercetarea de piață este unul dintre domeniile asupra cărora AI are un impact major și extrem de benefic. Algoritmii și tehnicile AI au revoluționat analiza și interpretarea datelor, permițând cercetătorilor să obțină o perspectivă mai profundă asupra preferințelor consumatorilor și a dinamicii pieței. Valorificând puterea AI în cercetarea de piață, putem analiza rezultatele într-un timp cu până la 95% mai scurt atunci când avem de-a face cu date nestructurate – cum ar fi răspunsurile deschise de la orice întrebare.

Abstract

Market research is one of the fields in which Artificial Intelligence (AI) has a major and highly beneficial impact. AI algorithms and techniques have revolutionized data analysis and interpretation, enabling researchers to gain deeper insights into consumer preferences and market dynamics. By leveraging the capabilities of AI in market research, it becomes possible to analyze results in up to 95% less time when working with unstructured data, such as open-ended responses to survey questions. This accelerated processing not only enhances the efficiency of research activities but also improves the accuracy and depth of the insights generated, ultimately supporting more informed and strategic decision-making.

17 14:00 – 14:10

INFLUENȚA MODIFICĂRILOR LEGISLATIVE ASUPRA EVOLUȚIEI ACHIZIȚIILOR PUBLICE DIN ROMÂNIA
THE INFLUENCE OF LEGISLATIVE CHANGES ON THE EVOLUTION OF PUBLIC PROCUREMENT IN ROMANIA

Conf. univ. dr. Mugurel POP

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București
 Facultatea de Științe Economice Cluj-Napoca

Assoc. prof. Mugurel POP, PhD

„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest
 Faculty of Economic Sciences Cluj-Napoca

Rezumat

Articolul analizează impactul pe care modificările legislative l-au avut asupra sistemului de achiziții publice din România. Se evidențiază faptul că, de-a lungul timpului, numeroase reforme legislative, determinate în special de alinierea la standardele europene și de nevoia combaterii corupției, au influențat semnificativ transparența, eficiența și competitivitatea procesului de achiziție. Pe parcursul articolului se subliniază atât

Abstract

This article analyzes the impact that legislative changes have had on the public procurement system in Romania. It highlights the fact that, over time, numerous legislative reforms—driven primarily by the alignment with European standards and the need to combat corruption—have significantly influenced the transparency, efficiency, and competitiveness of the procurement process. Throughout the article, both the progress made, such as

progresele înregistrate, precum digitalizarea și creșterea transparenței, cât și provocările persistente, cum ar fi instabilitatea legislativă și dificultățile de aplicare uniformă a noilor reglementări. În concluzie, articolul susține că pentru a consolida încrederea în sistemul de achiziții publice este esențial un cadru legislativ coerent, predictibil și eficient.

digitalization and increased transparency, and the persistent challenges, such as legislative instability and difficulties in the uniform application of new regulations, are emphasized. In conclusion, the article argues that in order to strengthen trust in the public procurement system, a coherent, predictable, and efficient legislative framework is essential.

18 14:10 – 14:20

TRANZACȚIILE CU CRYPTOMONEDE ȘI RISCUL DE FRAUDĂ CRYPTOCURRENCY TRANSACTIONS AND THE RISK OF FRAUD

Lector univ. dr. Mihai GIURGEA

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București
Facultatea de Drept Cluj-Napoca

Asst. prof. Mihai GIURGEA, PhD

„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest
Faculty of Law Cluj-Napoca

Rezumat

Articolul „Tranzacțiile cu cryptomonedele și riscul de fraudă” analizează vulnerabilitățile specifice pieței activelor digitale și mecanismele prin care fraudele se manifestă în sistemul cryptomonedelor. Textul detaliază caracteristicile fundamentale ale criptomonedelor – descentralizare, ireversibilitatea tranzacțiilor și lipsa unui intermediar central – evidențiind că aceste trăsături, deși reprezintă avantaje tehnologice, creează în același timp posibilitatea unor tranzacții frauduloase și care, din păcate, sunt în cvasimajoritatea situațiilor ireversibile.

Abstract

The article "Cryptocurrency Transactions and the Risk of Fraud" analyzes the vulnerabilities specific to the digital asset market and the mechanisms through which fraud manifests itself in the cryptocurrency system. The text details the fundamental characteristics of cryptocurrencies - decentralization, the irreversibility of transactions and the lack of a central intermediary - highlighting that these features, although representing technological advantages, at the same time create the possibility of fraudulent transactions which, unfortunately, are in almost the majority of situations irreversible.

19 14:20 – 14:30

INTERPOLAREA LAGRANGE ȘI ERORI ALE AI ÎN INTERPRETARE LAGRANGE INTERPOLATION AND AI ERRORS IN INTERPRETATION

Conf. univ. dr. Cristina FĂTU

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București
Facultatea de Științe Economice Cluj-Napoca

Assoc. prof. Cristina FĂTU, PhD

„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest
Faculty of Economic Sciences Cluj-Napoca

Rezumat

Interpolarea Lagrange este o metodă numerică care construiește un polinom ce trece exact printr-un set finit de puncte cunoscute. Polinomul este format dintr-o combinație liniară a polinoamelor fundamentale

Abstract

Lagrange interpolation is a numerical method that constructs a polynomial passing exactly through a given set of points. The polynomial is a linear combination of Lagrange basis polynomials. This method provides exact

Lagrange. Această metodă oferă o aproximare exactă în nodurile date, dar poate deveni instabilă numeric pentru polinoame de grad mare. Al poate interpreta greșit metoda, confundând interpolarea cu regresia sau aplicând formule fundamentale incorecte. Alte erori frecvente includ calculul erorii, instabilitatea numerică și extrapolarea incorectă.

approximations at the nodes but can become numerically unstable for high-degree polynomials. Al can misinterpret the method, confusing interpolation with regression or applying incorrect formulas. Other common errors include incorrect error estimation, numerical instability, and improper extrapolation.

20 14:30 – 14:40

UNELE CONSIDERAȚII PRIVIND AUDITAREA STOCURILOR SOME CONSIDERATIONS REGARDING INVENTORY AUDITING

Conf. univ. dr. Radu LENGHEL

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București
Facultatea de Științe Economice Cluj-Napoca

Assoc. prof. Radu LENGHEL, PhD

„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest
Faculty of Economic Sciences Cluj-Napoca

Rezumat

„Ghidul pentru un audit de calitate”, secțiunea G cuprinde un număr de 45 de proceduri sau teste de audit care trebuie aplicate cu ocazia auditării stocurilor. În continuare vom analiza modul de realizare a celor mai semnificative proceduri sau teste de audit stabilitate sub forma ghidurilor operaționale.

1) Se revizuiesc lucrările de planificare a auditului (secțiunea B) cu scopul de a stabili dacă evaluarea riscurilor inerente și riscurile de control aferente stocurilor trebuie sau nu ajustată. Dacă se contată riscuri de denaturare semnificativă a situațiilor financiare (RDS) care nu au fost avute în vedere cu ocazia planificării inițiale, echipa de misiune va ajusta natura, plasarea în timp și amploarea procedurilor pe care le va aplica, așa cum cere ISA 330 „Răspunsul auditorului la riscurile evaluate”.

2) Se analizează politicile contabile elaborate de entitatea auditată pentru conducerea contabilității stocurilor în conformitate cu reglementările contabile aplicate. Legea contabilității nr. 82/1991, modificată, obligă entitățile să elaboreze politici contabile proprii. În cadrul unor entități aceste politici contabile reprezintă doar o sinteză a reglementărilor contabile fără să se precizeze: cine și pe ce bază inițiază operațiunile și ce documente se întocmesc; cine autorizează și cine efectuează operațiunea; cine și ce controlează; cine, când și pe ce baza cărui document face înregistrările, etc.

Abstract

“Guide to a Quality Audit”, section G includes a number of 45 audit procedures or tests that must be applied when auditing inventories. Next, we will analyze how to perform the most significant stability audit procedures or tests in the form of operational guides.

1) The audit planning work (Section B) is reviewed to determine whether the assessment of inherent and control risks related to inventories needs to be adjusted. If risks of material misstatement of the financial statements (RDS) are identified that were not considered in the initial planning, the engagement team will adjust the nature, timing, and extent of the procedures it will apply, as required by ISA 330, “The Auditor’s Response to Assessed Risks”.

2) The accounting policies developed by the audited entity for managing inventory accounting in accordance with the applied accounting regulations are analyzed. Accounting Law No. 82/1991, as amended, obliges entities to develop their own accounting policies. Within some entities, these accounting policies represent only a synthesis of accounting regulations without specifying: who and on what basis initiates the operation and what documents are drawn up; who authorizes and who performs the operation; who and what controls; who, when and on what basis makes the records of which document, etc.

21 14:40 – 15:00

STUDIU PRIVIND TRATAMENTUL DIFERENȚIAT PE ZONE GEOGRAFICE A IMPOZITELOR ȘI TAXELOR LOCALE ÎN ERA AI

STUDY ON THE DIFFERENTIATED TREATMENT OF LOCAL TAXES AND FEES BY GEOGRAPHICAL AREAS IN THE AI ERA

Conf. univ. dr. Mariana Rodica ȚÎRLEA

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București
Facultatea de Științe Economice Cluj-Napoca

Assoc. prof. Mariana Rodica ȚÎRLEA, PhD

„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest
Faculty of Economic Sciences Cluj-Napoca

Conf. univ. dr. Agatador Mihaela POPESCU

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București
Facultatea de Drept și Științe Administrative București

Assoc. prof. Agatador Mihaela POPESCU, PhD

„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest
Faculty of Law and Administrative Sciences Bucharest

Rezumat

Prin intermediul Hotărârilor de Consilii Locale, Unitățile Administrativ Teritoriale, fixează impozitele și taxele locale raportat la Codul Fiscal, Codul de Procedură Fiscală și alte norme aplicabile în materia taxării locale începând cu întâi ianuarie 2026. Asistăm la un proces administrativ complex, gradual etapizat și adecvat fiecărei unități administrativ teritoriale în cotextul erei digitale prin care se dorește să ușureze aplicarea practică a măsurilor, politicilor, cuantumului și colectarea de la contribuabili a impozitelor și a taxelor locale. Prezentul studiu ne-a permis să constatăm în cadrul analizei efectuate pe zone geografice tratamente diferențiate în procesul de planificare, apariția unor bariere birocratice pentru anumite categorii de contribuabili persoane fizice, modalități de plată diferite în contexte diferite de plată care generează pentru aceiași contribuabili cuantumul diferite ale obligațiilor de plată, lipsa accesibilității și a modului de opțiune a persoanelor vulnerabile cum ar fi persoanele în vârstă, a persoanelor cu dizabilități online și offline.

Abstract

Through Local Council Decisions, Administrative-Territorial Units set local taxes and fees according to the Fiscal Code, the Fiscal Procedure Code, and other regulations applicable to local taxation starting from January 1, 2026. We are witnessing a complex, gradually phased, and appropriately tailored administrative process for each administrative-territorial unit in the context of the digital era, aimed at facilitating the practical implementation of measures, policies, amounts, and the collection of local taxes and fees from taxpayers. This study allowed us to observe, within the analysis carried out on geographical areas, differentiated treatments in the planning process, the emergence of bureaucratic barriers for certain categories of individual taxpayers, different payment methods in different payment contexts which generate different amounts of obligations for the same taxpayers, and the lack of accessibility and options for vulnerable people such as the elderly and people with disabilities, both online and offline.

22 15:00 – 15:10

IMPACTUL INDEXĂRII IMPOZITELOR ȘI TAXELOR LOCALE ÎN IANUARIE 2026 CIRCUMSCRISE ÎN ERA AI - (Studiu practic. Prima parte)

THE IMPACT OF LOCAL TAX AND FEE INDEXATION IN JANUARY 2026 WITHIN THE AI ERA - (Practical Study. Part One)

Conf. univ. dr. Mariana Rodica ȚÎRLEA

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București
Facultatea de Științe Economice Cluj-Napoca

Assoc. prof. Mariana Rodica ȚÎRLEA, PhD

„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest
Faculty of Economic Sciences Cluj-Napoca

Rezumat

Impozitele și taxele locale reprezintă o pondre însemnată în veniturile Unităților Administrative Teritoriale (UAT). Cercetarea are la bază efectele transpunerii practice a cadrului legal privind indexarea impozitelor și taxelor locale pentru anul fiscal 2026, respectiv, modificarea articolului 491 din Codul Fiscal prin Ordonanța de Urgență numărul 78/2025. Scopul cercetării este focusat pe obținerea răspunsului la întrebarea: dacă intervenția normativă orientată spre majorarea impozitelor și a taxelor locale și-a atins scopul în prima lună a anului 2026. Rezultatul cercetării ilustrează impactul practic în luna ianuarie a anului 2026, diferențiat la nivel de Unități Administrative Teritoriale al aplicării indexării impozitelor și taxelor locale al eficienței, eficacității și al efectelor produse, comparativ cu luna ianuarie a anului 2025. Practic, în noua filozofie a indexării impozitelor și taxelor locale ne raportăm pe de o parte la efectele previzionate la nivelul anului 2025 care aveau în vedere o creștere importantă a impozitelor și taxelor locale pentru anul 2026 și pe de altă parte la situații concrete din teren generate de comportamentul contribuabililor persoane fizice și persoane juridice ca răspuns la această indexare aplicată asupra impozitelor și taxelor locale.

Abstract

Local taxes and fees represent a significant weight in the revenues of Administrative-Territorial Units (ATUs). The research is based on the effects of the practical implementation of the legal framework regarding the indexing of local taxes and fees for the fiscal year 2026, namely, the amendment of Article 491 of the Fiscal Code through Emergency Ordinance number 78/2025. The purpose of the research is focused on obtaining the answer to the question: whether the regulatory intervention aimed at increasing local taxes and fees achieved its goal in the first month of 2026. The research results illustrate the practical impact in January 2026, differentiated at the level of Administrative-Territorial Units in terms of the application of local tax and fee indexing, efficiency, effectiveness, and the effects produced, compared to January 2025. Practically, in the new philosophy of indexing local taxes and fees, we refer, on the one hand, to the projected effects at the level of 2025, which anticipated a significant increase in local taxes and fees for 2026, and on the other hand, to concrete situations in the field generated by the behavior of individual and corporate taxpayers in response to this indexing applied to local taxes and fees.

23 15:10 – 15:20

VULNERABILITĂȚILE JURIDICE ALE SISTEMELOR ERP

LEGAL VULNERABILITIES OF ERP SYSTEMS

Lector univ. dr. Mihai GIURGEA

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București
Facultatea de Drept Cluj-Napoca

Asst. prof. Mihai GIURGEA, PhD

„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest
Faculty of Law Cluj-Napoca

Rezumat

Sistemele ERP (Enterprise Resource Planning) au multiple vulnerabilități juridice care derivă din natura lor integrată și din volumul mare de date procesate. Acestea rezidă în principal în posibilitatea unei securități cibernetice scăzute care poate duce la atacuri de tip ransomware sau la posibilitatea erorilor de prelucrare a datelor care poate genera inclusiv riscul unor consecințe fiscale cu conotații infractionale.

Abstract

ERP (Enterprise Resource Planning) systems have multiple legal vulnerabilities that derive from their integrated nature and the large volume of data processed. These mainly reside in the possibility of low cybersecurity that can lead to ransomware attacks or the possibility of data processing errors that can even generate the risk of tax consequences with criminal connotations.

24 15:20 – 15:30

ACCESUL ILEGAL LA UN SISTEM INFORMATIC ȘI EFECTELE ASUPRA MEDIULUI DE AFACERI
ILLEGAL ACCESS TO AN INFORMATION SYSTEM AND THE EFFECTS ON THE BUSINESS ENVIRONMENT

Lector univ. dr. Mihai GIURGEA

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București
 Facultatea de Drept Cluj-Napoca

Asst. prof. Mihai GIURGEA, PhD

„Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest
 Faculty of Law Cluj-Napoca

Rezumat

Articolul „Accesul ilegal la un sistem informatic și efectele asupra mediului de afaceri” analizează implicațiile juridice ale accesării neautorizate a infrastructurilor IT ale companiilor. Textul legal definește accesul ilegal ca pătrunderea, fără drept, într-un sistem informatic protejat, cu scopul de a sustrage date sau a altera informații. În articol sunt tratate principalele modalități normative ale acestei infracțiuni: atacuri de tip hacking, utilizarea neautorizată a credențialelor, exploatarea vulnerabilităților software și atacurile de tip malware sau ransomware, precum și impactul potențial asupra mediului de afaceri.

Abstract

The article "Illegal access to a computer system and its effects on the business environment" analyzes the legal implications of unauthorized access to companies' IT infrastructures. The legal text defines illegal access as the unauthorized entry into a protected computer system with the aim of stealing data or altering information. The article discusses the main normative modalities of this crime: hacking attacks, unauthorized use of credentials, exploitation of software vulnerabilities and malware or ransomware attacks, as well as the potential impact on the business environment.

PARTENERI

PARTNERS



**Asociația Facultăților de Economie din
România**



Filiala Cluj-Napoca