

DOMENIUL: ADMINISTRAREA AFACERILOR

PROGRAM DE STUDII DE MASTERAT: Managementul afacerilor în turism și comerț

FORMA DE ÎNVĂȚĂMÂNT: cu frecvență

PROMOȚIA: 2015-2017

ANUL DE STUDII: 2015-2016

LEGENDĂ:

C=Curs; S=Seminar; D=dezbateri; T=Total; CST=Credite transferabile;

DAP=Disciplină de aprofundare; DSI=Disciplină de sinteză;

DS=Disciplină de specialitate; DC=Disciplină complementară;

Ex=Examen; Vp=Verificare pe parcurs; C= Colocviu

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
ANUL I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip disciplină	Categorie disciplină	Cod disciplină	Nr. ore / Săptămână			Nr. ore / Semestru			Forma de verificare	Nr. CST
					C	S/L	T	C	S/L	T		
SEMESTRUL I					14 săptămâni							
1.	Management hotelier	DAP	DS	MATC.1.01.	2	2	4	28	28	56	Ex	8
2.	Managementul vânzărilor	DAP	DS	MATC.1.02.	2	2	4	28	28	56	Vp	8
3.	Promovarea vânzărilor. Marketing relațional	DSI	DS	MATC.1.03.	2	1	3	28	14	42	Ex	7
4.	Marketing strategic	DSI	DC	MATC.1.04.	2	1	3	28	14	42	Ex	7
TOTAL ORE SEMESTRUL I (obligatorii)					8	6	14	112	84	196	3Ex+1Vp	30

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip disciplină	Categorie disciplină	Cod disciplină	Nr. ore / Săptămână			Nr. ore / Semestru			Forma de verificare	Nr. CST
					C	S/L	T	C	S/L	T		
SEMESTRUL II					14 săptămâni							
5	Managementul afacerilor.Tehnici de negociere	DAP	DS	MATC.2.05.	2	2	4	28	28	56	Ex	7
6	Managementul agenției de turism	DAP	DS	MATC.2.06.	2	2	4	28	28	56	Ex	8
7.	Opțional (una din două): Euromanagement Management comparat	DSI	DC	MATC.2.07.1. MATC.2.07.2.	2	1	3	28	14	42	Ex	7
8	Strategii și politici de marketing în turism și comerț	DSI	DS	MATC.2.08.	2	1	3	28	14	42	Ex	8
TOTAL ORE SEMESTRUL II (obligatorii+opționale)					8	6	14	112	84	196	4Ex	30

RECTOR,
Prof.univ.dr. Cristiana CRISTUREANU

DECAN,
Conf.univ.dr. Radu DANCIU

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Conf.univ.dr. Adam FLEȘERIU

PROMOȚIA: 2014-2016
ANUL DE STUDII: 2015-2016

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
ANUL II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip disciplină	Categorie disciplină	Cod disciplină	Nr. ore / Săptămână			Nr. ore / Semestru			Forma de verificare	Nr. CST
					C	S/L	T	C	S/L	T		
SEMESTRUL III					14 săptămâni							
9.	Comerț electronic	DSI	DC	MATC.3.09.	1	2	3	14	28	42	Vp	5
10.	Opțional (una din două): Managementul serviciilor Managementul relațiilor cu clienții	DSI	DS	MATC.3.10.1 MATC.3.10.2	1	2	3	14	28	42	Vp	7
11.	Managementul unităților din comerț	DAP	DS	MATC.3.11.	2	2	4	28	28	56	Ex	7
12.	Negocieri pentru piața internă a Uniunii Europene	DSI	DC	MATC.3.12.	2	1	3	28	14	42	Ex	5
13.	Proiecte și cercetări economice – stagiu de practică	DAP	DS	MATC.3.13.	0	2	2	0	28	28	C	6
TOTAL ORE SEMESTRUL III (obligatorii+opționale)					6	9	15	84	126	210	2Ex+2Vp+1C	30

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip disciplină	Categorie disciplină	Cod disciplină	Nr. ore / Săptămână			Nr. ore / Semestru			Forma de verificare	Nr. CST
					C	S/L	T	C	S/L	T		
SEMESTRUL IV					14 săptămâni							
14.	Politici macroeconomice în turismul intern și internațional	DSI	DS	MATC.4.14.	2	2	4	28	28	56	Ex	8
15.	Managementul proiectelor	DSI	DC	MATC.4.15.	2	2	4	28	28	56	Vp	8
16.	Marketingul destinațiilor turistice	DAP	DS	MATC.4.16.	2	2	4	28	28	56	Ex	8
17.	Cercetare pentru elaborarea lucrării de disertație	DSI	DS	MATC.4.17.	0	2	2	0	28	28	C	6
TOTAL ORE SEMESTRUL IV (obligatorii)					6	8	14	84	112	196	2Ex+1Vp+1C	30
Susținerea lucrării de disertație											10	

RECTOR,
Prof.univ.dr. Cristiana CRISTUREANU

DECAN,
Conf.univ.dr. Radu DANCIU

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Conf.univ.dr. Adam FLEȘERIU