

UNIVERSITATEA CREȘTINĂ „DIMITRIE CANTEMIR” BUCUREȘTI
 FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE CLUJ-NAPOCA
 DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE ȘI MANAGEMENT
 Program de studiu/Specializarea: Licență - ECTS, CIG
 Durata programului de studiu: 3 ani

TEME PROPUSE PENTRU LICENȚĂ
ANUL UNIVERSITAR 2016-2017

NR. CRT.	ÎNDRUMĂTOR ȘTIINȚIFIC	DISCIPLINA/DENUMIREA TEMEI
1	Conf. univ. dr. Adam FLEȘERIU	MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE
		Managementul resurselor umane cu aplicație la
		Resursele umane ale organizației cu referire la.....
		Studiu privind utilizarea integrală a timpului de muncă cu aplicație la.....
		Studiu privind grupurile de muncă și organizarea muncii în schimburi cu referire la.....
		Determinarea necesarului de resurse umane cu aplicație la.....
		Studiu privind recrutarea, selecția și încadrarea în muncă a resurselor umane cu referire la.....
		Formarea profesională și dezvoltarea carierei profesionale cu referire la.....
		Studiu privind evaluarea performanțelor profesionale cu aplicație la.....
		Salarizarea resurselor umane cu referire la.....
		Motivația și salarizarea angajaților cu aplicație la.....
		TEHNICA OPERAȚIUNILOR DE TURISM
		Studiu privind organizarea și desfășurarea activității de turism în cadrul.....
		Studiu privind cazarea turistică cu referire la.....
		Studiu privind organizarea și desfășurarea activității de alimentație publică în cadrul.....
		Studiu privind organizarea și desfășurarea activității de cazare și alimentație publică cu referire la.....
		Piața restaurantelor în România cu referire la.....
		Studiu privind activitatea de producție culinară cu referire la.....
		Studiu privind activitatea agenției de turism.....
		Crearea și comercializarea produselor turistice cu referire la.....
		Studiu privind turismul rural în zona.....cu aplicație la pensiunea.....

		TURISM INTERNAȚIONAL
		Studiu privind lanțurile hoteliere străine în România
		Studiu privind oferta turistică în SUA și Canada
		Studiu privind oferta turistică în Europa de Vest
		Studiu privind cererea turistică în Europa de Est
		Studiu privind vânzarea de bilete de călătorie pe cursele aeriene charter în turismul internațional
		Studiu privind transportul rutier, feroviar și naval în turismul internațional
2.	Lector univ. dr. Daniela RUS	MANAGEMENT
		Considerații privind activitatea de planificare la S.C.
		Rolul și importanța funcției de organizare a managementului în cadrul firmei cu aplicație la S.C.....
		Rolul și importanța funcției de antrenare - motivare a managementului în cadrul firmei cu aplicație la S.C.....
		Aspecte privind elaborarea și perfecționarea structurii organizatorice la S.C.
		Managementul prin obiective cu aplicație la S.C.
		Managementul prin produs cu aplicație la S.C.
		Managementul prin proiect cu aplicație la S.C.
		Tabloul de bord – instrument modern de conducere la
		Studiu privind analiza și perfecționarea activității manageriale la S.C.
		Studiu privind eficiența activității comerciale la S. C.
		Elaborarea și fundamentarea programului de vânzări la S.C.
		Managementul activității de bază la S.C.
		Studiu privind organizarea activității de transport la S.C.
		Managementul activității de producție și comercializare la S.C.
		Managementul modern și implicațiile acestuia în activitatea firmei cu exemplificare la S.C.
		Studiu privind eficiența managementului participativ ca metodă de conducere cu aplicație la S.C.
		Analiza stilului de conducere și importanța acestuia în eficientizarea activității firmelor
		Metode și tehnici de conducere utilizate în cadrul firmelor
		Delegarea de autoritate, formarea unei echipe și aplicarea managementului de proiect în cadrul S.C. .
		Strategii manageriale ce vizează îmbunătățirea activității firmei cu aplicație la S.C.
3.	Conf. univ. dr. Adrian POCOL	MARKETING
		Evaluarea mediului de marketing. Studiu de caz la
		Sistemul informațional de marketing la
		Caracterizarea pieței firmei la
		Elaborarea strategiei de marketing la

	Mixul de marketing la
	Mixul de marketing bancar la
	Politica de produs la
	Studiul gamei de produs la
	Analiza ofertei de credite la
	Particularități ale politicii de preț la
	Politica de prețuri și tarife în turism. Studiu de caz la
	Politica de distribuție la
	Distribuția și logistica produselor la
	Politica de comunicare-promovare la
	Publicitatea - element cheie în lupta concurențială. Studiu de caz la
	Promovarea vânzărilor la
	Marketingul electronic. Studiu de caz la
	Organizarea activității de marketing la
	Considerații privind locul marketingului bancar în etapa actuală. Studiu de caz la
	CERCETĂRI APLICATIVE DE PIAȚĂ
	Sistemul cercetărilor de marketing la
	Caracterizarea dimensiunilor pieței firmei cu referire la
	Cercetarea pieței la
	Segmentarea pieței produsului
	Cercetarea cererii de produse în cadrul
	Cercetarea ofertei de produse la
	Studiu privind decizia de cumpărare a produselor la
	Determinarea prețului de acceptabilitate a produselor în cadrul
	METODE ȘI TEHNICI PROMOȚIONALE
	Politica de promovare la
	Publicitatea – mijloc de comunicare. Studiu de caz la
	Promovarea vânzărilor la
	Elaborarea unei strategii promoționale la
	Utilizarea mijloacelor promoționale la
	Forța de vânzare la
	Mixul promoțional la
	Marketinul direct. Studiu de caz la

4.	Lector univ. dr. Letiția ISTRATE	MARKETINGUL SERVICIILOR
		Mixul de marketing bancar la.....
		Studiu privind politica de produs la
		Studiu privind ciclul de viață al produselor la
		Studiu privind politica de preț la
		Studiu privind politica de comunicații la
		Promovarea produselor și serviciilor bancare la.....
		Publicitatea în cadrul firmei cu referire la.....
		Creația publicitară în cadrul agenției de publicitate.....
		Considerații privind relațiile publice cu referire la.....
		Studiu privind gestiunea forței de vânzare în cadrul
		POLITICI DE MARKETING
		Studiu privind mixul de marketing la.....
		Dezvoltarea produselor noi în cadrul.....
		Studiu privind politica de distribuție la
		Proiectarea și administrarea canalelor de distribuție a produselor la
		Studiu privind promovarea vânzărilor cu aplicație la.....
		Vânzarea personală la.....
		Organizarea activității de marketing a firmei cu referire la.....
		Studiu privind marketingul direct în cadrul.....
		Internetul și marketingul electronic
		COMPORTEMENTUL CONSUMATORULUI
		Analiza comportamentului consumatorului de produse/servicii.....
		Cercetarea comportamentului de cumpărare al produsului.....
		Cercetarea comportamentului de consum al produsului.....
		Cercetarea comportamentului consumatorului privind utilizarea produsului.....
		Studiul imaginii magazinului în rândul consumatorilor/clientilor
		Studiu privind elaborarea deciziei de cumpărare pentru produsele.....
		Cercetarea motivelor de cumpărare și necumpărare pentru produsul/serviciul.....
		Cercetarea preferințelor consumatorilor pentru produsul/serviciul.....
		Cercetarea intențiilor de cumpărare ale consumatorilor privind produsul/serviciul.....
		Influențe culturale asupra comportamentului consumatorilor
		Studiul imaginii mărcii în rândul consumatorilor

5.	Conf. univ. dr. Corina RUSU	ECONOMIA COMERȚULUI
		Piața produselor.....în municipiul Cluj-Napoca
		Studiul cererii de mărfuri a populației cu exemplificare la SC.....
		Analiza ofertei de produse și servicii a SC.....
		Posibilități de corelare a cererii cu oferta de produse în cadrul SC.....
		Analiza activității de distribuție a mărfurilor în cadrul SC.....
		Analiza activității comerciale cu amănuntul în cadrul SC.....
		Analiza activității comerciale cu ridicata în cadrul SC.....
		Studiu privind evaluarea calității serviciilor comerciale în cadrul SC.....
		Studiu privind gestiunea științifică a stocurilor la SC.....
		Planificarea strategică a activității comerciale la SC.....
		Managementul calității în unitățile comerciale. Studiu de caz la SC.....
		Calitatea produselor – factor de creștere a eficienței economice și sociale a activității comerciale.
		Studiu de caz la SC.....
		Analiza eficienței economice a activității comerciale a SC.....
		Franciza în comerțul cu amănuntul din România
		Analiza vânzărilor la SC.....
		Studiu privind rețeaua comercială cu amănuntul
		Strategii de vânzări în cadrul SC.....
		Rolul hipermagazinelor în comerțul românesc
		Locul și rolul centrelor comerciale în distribuția produselor
		Implicațiile noilor forme de comerț asupra comportamentului de cumpărare a cumpărătorilor persoane fizice
		COMUNICARE ȘI NEGOCIERE ÎN AFACERI
		Aspecte și forme ale comunicării de afaceri
		Procedee și tehnici în prezentarea unui produs
		Comunicarea – factor de influență asupra performanțelor unei organizații
Tehnici de comunicare utilizate în vânzare		
Procedee și tehnici de comunicare în negocierea comercială		
Strategia de comunicare comercială a unei organizații		
6.	Lector univ. dr. Octavia ȘUTA	ECONOMIA TURISMULUI
		Studiu asupra particularităților ofertei turistice în județul.....
		Studiu asupra potențialului turistic al județului.....
		Studiu asupra modului de valorificare a potențialului turistic al județului.....

		<p>Locul și rolul turismului în economia românească</p> <p>Analiza activității turistice la o unitate hotelieră</p> <p>Analiza activității unei firmei de transport</p> <p>Analiza activității unei unități de alimentație publică</p> <p>Analiza activității unei agenții de turism</p> <p>Oportunități în dezvoltarea turismului internațional al României</p> <p>Valorificarea prin turism a patrimoniului rural în satul românesc</p> <p>Studiu asupra potențialului agroturistic al județului/zonei.....</p> <p>Dezvoltarea industriei hoteliere în România</p> <p>Turismul de afaceri – o formă vitală pentru industria turistică</p> <p>Particularitățile și structura pieței turistice românești</p> <p>Lanțurile hoteliere în România</p> <p>Proiect de investiție pentru realizarea unei unități hoteliere</p>
7.	Lector univ. dr. Diana HANCU	<p>ETICA ÎN AFACERI</p> <p>Etica protestantă și performanțele capitalismului</p> <p>Etica și managementul afacerilor</p> <p>Studiul rolului moralizator în afaceri al codurilor etice</p> <p>Procesul globalizării economice din perspective etice</p> <p>Etică și corupție în afaceri</p> <p>Metode de promovare a comportamentului etic în turism</p> <p>Studiul și analiza unor acte de corupție la mari corporații internaționale</p> <p>Etică profesională, religie, cultură</p> <p></p> <p>MANAGEMENTUL CALITĂȚII</p> <p>Calitatea serviciilor la</p> <p>Sistemul de asigurare și control al calității produselor și serviciilor cu particularizare la</p> <p>Asigurarea calității la S.C.....</p> <p>Îmbunătățirea calității la.....modalitate de creștere a profitabilității</p> <p>Realizarea și garantarea calității produselor, condiție de bază pentru integrarea în C.E.</p>
8.	Conf. univ.dr. Mihaela NICOARĂ	<p>MACROECONOMIE + MICROECONOMIE</p> <p>Banii: esența și funcțiile lor în economia contemporană</p> <p>Șomajul în România și influența asupra activității entităților economice</p> <p>Creșterea și dezvoltarea economică durabilă</p> <p>Profitul la nivel de entitate economică</p>

		Piața forței de muncă în economia contemporană
		Valorificarea și realizarea economică a capitalului
		EVALUAREA AFACERILOR
		Stabilirea diagnosticului unei afaceri
		Evaluări patrimoniale ale afacerii conform normelor contabile
		Valori de randament ale afacerii
		Goodwill-ul componentă a valorii afacerii
		Valori determinate prin metode comparative
9.	Lector univ. dr. Mihai GIURGEA	INTRODUCERE ÎN DREPT
		Subiectele raportului juridic
		Condițiile răspunderii juridice
		Elemente care înlătură răspunderea juridică
		DREPT COMERCIAL
		Clauze specifice contractelor comerciale
		Arbitrajul comercial
		Constituirea societăților comerciale pe acțiuni
		Regimul juridic al societăților cu răspundere limitată
		Regimul juridic al societăților pe acțiuni
		Modificarea actului constitutiv al societăților comerciale
		Dizolvarea și lichidarea societăților comerciale
10.	Conf. univ.dr. Mugurel POP	ECONOMIE EUROPEANĂ + TRANZACȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE
		Disparități regionale în UE. Analiză comparativă
		Politica UE în domeniul dezvoltării rurale. Oportunități și provocări pentru România
		Politica socială la nivelul UE
		Regiunea Nord-Vest a României. Analiza Swot și strategia de dezvoltare 2014-2020
		Politica de dezvoltare regională a României
		Regimul ajutoarelor de stat în economia României în perioada postaderare
		Studiu privind Uniunea Economică și Monetară și teoria zonelor monetare optime
		Bugetul UE prezent și perspective
		Impactul integrării europene asupra veniturilor și cheltuielilor bugetare din România
		Procesul bugetar în țările Uniunii Europene. Abordări comparative
		Instrumente de plată internaționale
		ECONOMIE MONETARĂ ȘI DE CREDIT

	Studiu privind operațiunile pasive ale băncii comerciale. Studiu de caz la banca ...
	Studiu privind operațiunile active ale băncii comerciale. Studiu de caz la banca ...
	Studiu privind raporturile băncii comerciale cu BRD, cu exemplificare la banca ...
	Studiu privind asigurarea lichidității bancare, cu exemplificare la banca ...
	Studiu privind raporturile BNR cu băncile comerciale.
	Studiu privind raporturile BNR cu instituțiile financiare nonbancare (IFN).
	Studiu privind desfășurarea operațiunilor de decontări la banca ...
	Studiu privind întocmirea planului de credite la banca ...
	Studiu privind desfășurarea operațiunilor bancare la banca ...
	Studiu privind creditarea persoanelor fizice la banca ...
	Studiu privind acordarea creditului pentru nevoi personale la banca ...
	Studiu privind implicațiile creditului de consum în economia de piață.
	Studiu privind acordarea, garantarea și rambursarea creditelor pe termen scurt la persoanele fizice.
	Studiu privind creditarea unei S.C. pentru activitatea de producție curentă.
	Studiu privind creditarea unei S.C. pentru creștere de capital.
	Studiu privind creditarea unei S.C. pentru activitatea de investiții.
	Studiu privind creditul ipotecar. Studiu de caz la banca ...
	Studiu privind creditarea I.M.M.-lor. Studiu de caz la banca ...
	Studiu privind rolul creditului pe termen scurt în asigurarea echilibrului financiar la S.C. ...
	Studiu privind participarea băncilor europene la finanțarea investițiilor în economia României.
	GESTIUNEA FINANCIARĂ A ÎNTREPRINDERII
	Studiu privind formarea, modificarea și eficiența utilizării capitalului la S.C. ...
	Studiu privind amortizarea capitalului fix în industrie. Studiu de caz la S.C. ...
	Studiu privind amortizarea capitalului fix în transportul auto. Studiu de caz la S.C. ...
	Studiu privind formarea și eficiența utilizării fondului de rulment la S.C. ...
	Studiu privind reflectarea situației financiare a firmei în indicatori financiari.
	Studiu privind profitul și rentabilitatea. Studiu de caz la S.C. ...
	Studiu privind profitul și politica dividendelor. Studiu de caz la S.C. ...
	Studiu privind formarea și eficiența utilizării resurselor de acoperire a nevoii de fond de rulment. Studiu de caz la S.C. ...
	Studiu privind planificarea financiară curentă. Bugetul de trezorerie. Studiu de caz la S.C. ...
	Studiu privind fundamentarea și elaborarea bugetului de venituri și cheltuieli. Studiu de caz la S.C. ...
	Studiu privind aprecierea bonității financiare a firmei. Studiu de caz la S.C. ...
	Studiu privind impactul băncii asupra gestiunii financiare a întreprinderii.

		Studiu privind structura financiară și impactul ei asupra rentabilității. Studiu de caz la S.C. ...
		Studiu privind gradul de îndatorare al firmei și impactul acestuia asupra rentabilității.
		Studiu privind efectul de levier al rentabilității. Studiu de caz la S.C. ...
		Studiu privind optimizarea resurselor de finanțare a activității curente a firmei.
		Studiu privind exprimarea echilibrului financiar al firmei cu ajutorul fondului de rulment.
11	Lector univ. dr. Dragoș VANA	COMERȚ INTERNAȚIONAL
		Analiza activității de export a mărfurilor în cadrul SC.....
		Analiza activității de import a mărfurilor în cadrul SC.....
		Negocierea contractelor de comerț internațional. Studiu de caz.....
		Modalități de plată în comerțul internațional. Studiu de caz.....
		Impactul integrării în UE asupra exporturilor românești. Studiu de caz.....
		Pătrunderea firmelor românești pe piața externă. Studiu de caz.....
		Actualitatea internă și internațională a comerțului electronic
		Regulile standardizate în materia vânzării-cumpărării internaționale. INCOTERMS
		Rolul transportului internațional în derularea operațiunilor comerciale
		Forme moderne de finanțare în comerțul internațional. Leasing-ul
		ECONOMIA SERVICIILOR
		Tipologia, locul și rolul serviciilor într-o economie modernă
		Eficiența economică și socială a serviciilor
		Prezentarea ofertei și cererii pentru servicii în județul Cluj/municipiul Cluj- Napoca
		Serviciile – alternativă doar pentru țările dezvoltate?
		Managementul calității serviciilor
		Rolul serviciilor în economia contemporană. Cazul serviciilor de.....
		Analiza pieței serviciilor de
		Tradiție și modernism în serviciile românești de.....
		Caracteristici ale ofertei de servicii de.....
		Studiu privind evaluarea calității serviciilor în cadrul SC.....