

CERCUL DE TURISM ȘI COMERȚ

anul universitar 2016-2017

TEME PROPUSE

1. Organizarea activității de turism în România
2. Industria hotelieră
3. Analiza circulației turistice în municipiul Cluj-Napoca
4. Potențialul turistic al județului.....
5. Unități turistice de cazare și alimentație publică în municipiul Cluj-Napoca
6. Oferta agențiilor de turism din municipiul Cluj-Napoca
7. Factori de succes în managementul vânzărilor la.....
8. Formarea și dezvoltarea angajaților din departamentul comercial/vânzări la.....
9. Elaborarea strategiei de vânzări la.....
10. Planul comercial la.....
11. Gestiunea reclamațiilor – eforturi și efecte cu referire la.....
12. Strategii economice aplicate în firmele comerciale din România

Coordonatori științifici:

Conf. univ. dr. Corina RUSU

Conf. univ. dr. Adam FLEȘERIU

e-mail: corina.rusu@cantemircluj.ro

e-mail: adam.fleseriu@cantemircluj.ro