

# **CERCUL DE MARKETING**

anul universitar 2016-2017

## **TEME PROPUSE**

1. Rolul marketingului în tranzacțiile pe piața internă și internațională
2. Studiarea și selecția piețelor interne și externe
3. Politica de preț la S.C.....
4. Politica de produs la S.C.....
5. Politica de distribuție la S.C.....
6. Comunicarea – parte componentă a mixului de marketing
7. Activitatea de marketing pe piața turistică din România
8. Ancheta ca metodă complexă de culegere a datelor în cercetările de marketing
9. Analiza mediului de marketing al firmei
10. Strategii promoționale utilizate de firmele de turism și comerț
11. Strategii de marketing la S.C.....
12. Internetul și marketingul electronic

### **Coordonatori științifici:**

Conf. univ. dr. Adrian POCOL

Lector univ. dr. Letiția ISTRATE

e-mail: [adrian.pocol@cantemircluj.ro](mailto:adrian.pocol@cantemircluj.ro)

e-mail: [letitia.istrate@cantemircluj.ro](mailto:letitia.istrate@cantemircluj.ro)